

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito ne acconsenti l'utilizzo.

press,commtech.

AZIENDE ARGOMENTI CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA

cerca nel giornale...

REGGIO2000.it
SOPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLOLOZZO.IT

Emil-Car
emicar@citroen.it • www.emicar.citroen.it

Prima pagina Reggio Emilia Casalgrande Castellarano Scandiano Bassa reggiana Appennino reggiano Modena Bologna Regione

Solgarden
sconti per il 25° anniversario

Gastronomia Quattro Venti
Domenic e Festivi aperto fino alle 14
Via della Pace, 219 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 810649 - Cell. 349 4238451
quattroventimariopio@gmail.com

ANCHE SU PRENOTAZIONE
POSSIBILITÀ DI MANGIARE ALL'INTERNO

DUPLICAZIONE RADIOCOMANDI
WWW.FERRAMENTAVANDELLI.IT

HAI LA STAMPANTE ROTTA???
Contatta il pronto soccorso Zerosystem!

ZEROSYSTEM

#Modena

Modena, Museo della Figurina: Tutti i profumi della pubblicità

21 Ago 2017 - 

Profumati con qualche essenza spesso reclamizzata all'interno, nel suo formato più diffuso i piccoli almanacchi protagonisti della mostra "L'arte in tasca. Calendarietti, réclame e grafica 1920-1940" si presentavano in forma di libriccini di dodici o sedici facciate. Ciò che poi li ha fatti diventare un genere artistico autonomo degno di rilevanza e oggetto di collezionismo, sono stati i contenuti, le pagine a colori finemente illustrate in cui i mesi del calendario campeggiavano all'interno di una tematica: la bellezza delle dive del cinema, le avventure d'amore lette nei libri o viste a teatro, gli eroi e i grandi personaggi della storia, il fascino dei lontani paesi esotici, e tutto ciò che poteva offrire innocenti evasioni della fantasia, ispirate dalle immagini seducenti e dalle fragranze che quelle pagine emanavano.

Ma al di sopra di ogni altra cosa è stato il mondo della bellezza, dei profumi e dei cosmetici il tema dominante che ha influito non poco per la fortuna stessa di questo genere artistico: il legame tra i calendarietti tascabili, la loro profumazione e le réclame correlate delle diverse case produttrici è stato infatti uno dei fattori più importanti per la loro stessa popolarità, permettendo che quei piccoli foglietti illustrati fungessero da veicolo pubblicitario gradevole e duraturo.

Nel catalogo "L'arte in tasca. Calendarietti, réclame e grafica 1920-1940" (Franco Cosimo Panini) i testi del curatore Giacomo Lanzilotta e di Maurizio De Paoli.

La mostra al Museo della Figurina di Modena a Palazzo Santa Margherita in corso Canalgrande 103, in occasione del festivalfilosofia è aperta gratuitamente con orario esteso anche fino a tarda sera: venerdì 15 settembre dalle 9 alle 23; sabato 16 dalle 9 all'una di notte; domenica 17 dalle 9 alle 21. Negli altri giorni l'esposizione si può visitare, sempre a ingresso libero, fino al 18 febbraio 2018, da mercoledì a venerdì (10.30-13; 15-19) e sabato, domenica e festivi (10.30-19); lunedì e martedì chiuso.

Informazioni online www.museodellafigurina.it.

« INDIETRO

AVANTI »

Modena, un fondo di 85mila euro per le opere connesse al culto

Correggio, uno speciale annullo postale per i 220 anni della Banda Luigi Ascoli

LA LIBRERIA SNC
via Indipendenza, 30 - Sassuolo
0536.981390
libreriasassuolo@gmail.com

ACQUISTA E VENDE TESTI SCOLASTICI NUOVI E USATI
DISPONIBILI GLI ELENCHI DEI TESTI ADOTTATI DA TUTTE LE SCUOLE

S. CRISTOFORO
autocarrozzeria
di Zuliani Giancarlo & Patacini Cesare

AUTO SOSTITUTIVE
GESTIONE PRATICHE ASSICURATIVE
SOCCORSO STRADALE 345 7933037

Tel. e Fax 0522 327560
Via Y. Gagarin, 35 • 42123 Reggio Emilia
Zona artigianale Baragalla
www.carrozzeriasancristoforo.it • info@carrozzeriasancristoforo.it